



PRESS CLIPPING

เดลินิวส์ Daily News Circulation: 720,000 Ad Rate: 2,100	Section: Economy		
	Date: June 6, 2019		
	Vol: -	Issue No: 25438	Page No: 6 (center)
	Col.Inch: 16.43	Ad Value: 34,503 baht	PR Value: 120,760.50 baht
Headline: BLAND invests 3 billion baht to develop retail project that fulfills every need and lifestyle			

บีแลนด์ทุ่ม3พันล้านบาท ผุดพื้นที่ค้าปลีกครบวงจร

นายภิญโญ ทองเจือ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท บางกอกแลนด์ เอ เจเนซี้ จำกัด บริษัทในเครือ บมจ.บางกอกแลนด์ ในฐานะผู้บริหารพื้นที่ธุรกิจค้าปลีกเปิดเผยว่า บางกอกแลนด์ได้ลงทุนเกือบ 3,000 ล้านบาท พัฒนาพื้นที่ธุรกิจตลาดชิปปิงมอลล์ คอสโม บาซาร์ ในพื้นที่เมืองทองธานีซึ่งได้เปิดให้บริการเต็มรูปแบบบนพื้นที่ 102,460 ตร.ม. โดยมีร้านค้า 300 ร้าน ซึ่งที่ผ่านมามีผู้เข้าใช้บริการวันละ 20,000-30,000 ราย หากเป็นวันหยุดจะเพิ่มขึ้นอีกเท่าตัว โดยมีการใช้จ่ายต่อคนต่อครั้งประมาณ 300-400 บาท

“ในพื้นที่ธุรกิจค้าปลีkdังกล่าวมี 2 อาคารในพื้นที่ดังกล่าวมีร้านค้าปลีกครอบคลุมทุกประเภททั้งร้านอาหาร เสื้อผ้า ศูนย์เกม โรงภาพยนตร์ ฟิตเนส สถาบันการเงิน ร้านค้าอุปกรณ์ไอทีต่าง ๆ รวมไปถึงตลาดสดและยังมีศูนย์กลางการคมนาคมบริเวณชั้น 2 คอสโมบาซาร์ด้วย ในอนาคตจะได้วางแผนให้บริการเส้นทางเดินทางใหม่ ๆ ในรัศมี 300 กม. ด้วยซึ่งถือว่าครอบคลุมกับชีวิตประจำวัน โดยฐานลูกค้าของเราเป็นผู้ที่พักอาศัย ภายในเมืองทองธานีมีทั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ คอนโดมิเนียม มีประชากรไม่น้อยกว่า 300,000 คน ยังมีผู้ที่เข้ามาชมงานกิจกรรมต่าง ๆ ในเมืองทองก็เข้ามาใช้บริการในแหล่งช้อปปิ้งเราเช่นกัน”

นอกจากนี้ในอนาคตทางบริษัทแม่จะได้พัฒนาพื้นที่อื่น ๆ ในบริเวณนี้เพิ่มอีกเพราะพื้นที่ในเมืองทองธานีมีกว่า 4,700 ไร่ ยังสามารถทำอะไรได้อีกมากเพื่อรองรับเมืองที่ขยายมากขึ้น และรถไฟฟ้าที่จะมีสถานีลงในพื้นที่ของเราบริเวณทะเลสาบอีกด้วย.



According to Mr. Pinyo Thongchua, General Manager of Bangkok Land Agency Co., Ltd., a subsidiary of Bangkok Land Public Company Limited, Bangkok Land invested nearly 3 billion baht to develop Cosmo Bazaar, a commercial project in Muang Thong Thani that covers a total area of 102,460 square meters and features over 300 retail stores. Cosmo Bazaar attracts 20,000-30,000 customers daily, and the number is doubled on weekends, with an average spend of 600-400 baht per person per a visit.

Mr. Pinyo said “Cosmo Bazaar comprises two connected buildings. It is a one-stop destination for leading restaurants, clothing stores, a game center, cinemas, a fitness center, banks, IT shops, and a supermarket. There is also a transportation hub on the second floor and we plan to offer new routes within a radius of 300 kilometers. Cosmo Bazaar fulfills every need and lifestyle of 300,000 people living in Muang Thong Thani, as well as people attending events and activities in the area.”

Bangkok Land owns more than 4,700 rai of land in Muang Thong Thani. The company plans to develop new projects on its vacant land to accommodate the growth of Muang Thong Thani and growth that will come along with the MRT Pink Line.