

PRESS CLIPPING

ผู้จัดการรายวัน 360° Pee Jaddarn Daily 360 Degree Circulation: 850,000 Ad Rate: 1,500	Section: First Section/การตลาด - อสังหาริมทรัพย์ วันที่: ศุกร์ 15 มีนาคม 2562 ปีที่: 11 ฉบับที่: 2865 หน้า: 5(ซ้าย) Col.Inch: 7.85 Ad Value: 11,775 PRValue (x3): 35,325 คลิป: ลีสี่ คอลัมน์: ข่าวสั้น: บีแลนด์เปิดตัว “คอสมอ บาซาร์” เฟส 2 ลุยชอปปิงมอลล์



ข่าวสั้น

บีแลนด์เปิดตัว “คอสมอ บาซาร์” เฟส 2 ลุยชอปปิงมอลล์

นายปิเตอร์ กาญจนพาส์ กรรมการผู้จัดการ บงกกแลนด์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปัจจุบัน เมืองทองธานี ได้กลายเป็นศูนย์รวมการเติบโตของธุรกิจและแหล่งความบันเทิงที่หลากหลาย และเพื่อส่งเสริมให้เมืองทองธานีกลายเป็นสังคมเมืองแห่งใหม่ จึงเร่งพัฒนาโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมความสะดวกสบายให้กับผู้คนที่ผ่านกออาศัยกว่า 200,000 คน และพนักงานบริษัทต่างๆ รวมทั้งผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมงานที่ศูนย์ฯ อิมแพ็ค ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคนต่อปี ล่าสุดได้ลงทุนเปิดตัว “คอสมอ บาซาร์” เฟส 2 เป็นอาคารที่ต่อเชื่อมกับอาคารเฟส 1 ตั้งอยู่บนพื้นที่ 102,460 ตร.ม. แบ่งเป็น 2 อาคาร ประกอบด้วยร้านค้าชั้นกว่า 300 ร้าน ใช้เงินลงทุนทั้งหมดประมาณ 2,000 ล้านบาท มีที่จอดรถรองรับได้กว่า 2,200 คัน.

Translate

BLAND Opens “Cosmo Bazaar” Phase 2 to Accommodate Business Growth and Fulfill Every Lifestyle in the Heart of Muang Thong Thani

Bangkok Land Public Company Limited or BLAND, one of Thailand’s leading property developers, has continued developing commercial projects to accommodate business growth and fulfill every lifestyle. Now it is expanding its shopping center market by opening “Cosmo Bazaar” Phase 2 which is connected to “Cosmo Bazaar” Phase 1 that has been open since 2017. The whole project covers a total area of 102,460 square meters between the two buildings and features over 300 retail stores with an investment of 2,000 million baht. “Cosmo Bazaar,” an all-inclusive entertainment complex in a high market-potential location with convenient transportation, less traffic, and a parking facility that can accommodate more than 2,200 vehicles, is open to the public now.